

**ANALISIS EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN KARTU SELULAR XL
TERHADAP RESPON KONSUMEN**

Skripsi

Untuk memenuhi Sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan oleh :

NAMA : CORNELIA SHERREN

NIM : 2008-11-122



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2012**